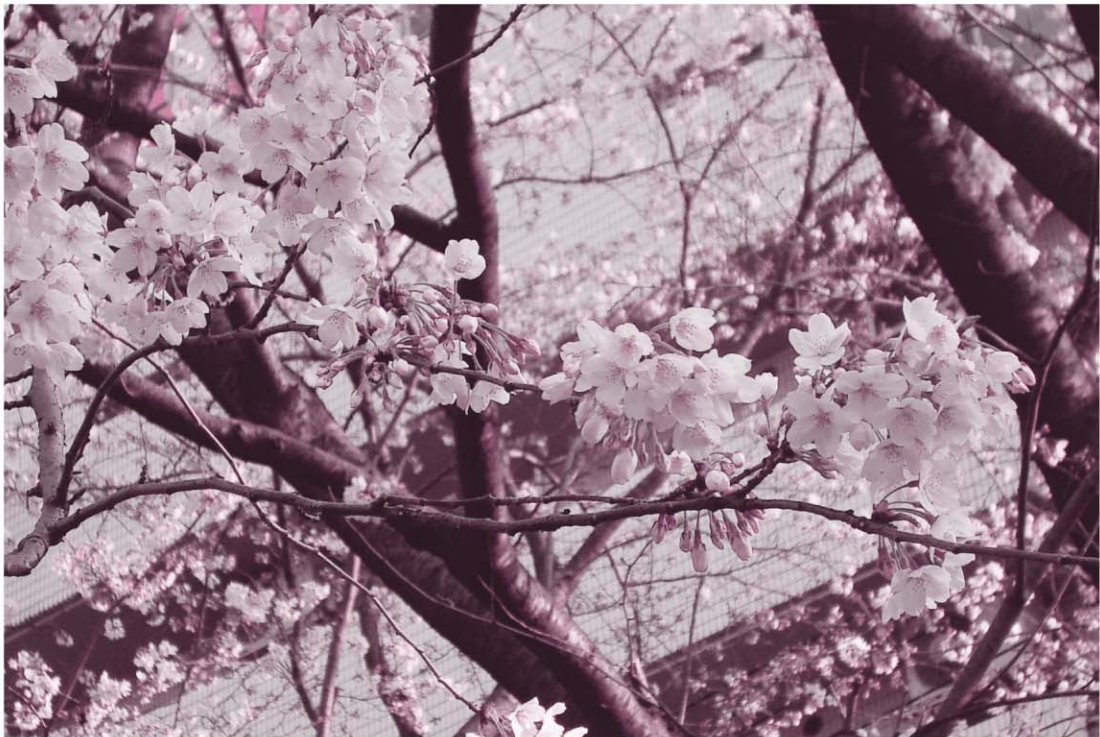




地球

2006年春号

男女が共に生きる情報紙 VOL.68



ユニバーサルデザインってなに？

年齢、性別、障害の有無を問わず、誰でも使うことができるのが
ユニバーサルデザインという考え方です。

デザイン的な視点だけではなく、みんなが気持ちよく暮らすために、
ユニバーサルデザインに取り組んでいこう！という機運がジワジワと盛り上がっています。
ユニバーサルデザインを一緒に考えてみませんか

もくじ

- ユニバーサルデザインってなに？
～ユニバーサルデザインから始まる男女共同参画社会～
- ユニバーサルファッション (UNIFA) ってなに？
- ユニバーサル♥ハートってなに？
- ダイバーシティってなに？
- インフォメーション

ユニバーサルデザインってなに？

～ユニバーサルデザインから始まる男女共同参画社会～

ユニバーサルデザインってなに？

バリアフリーという言葉は一般化してきているものの、ユニバーサルデザイン（以下、UD）を聞いたこと・知っている人はまだまだ少ないのではないのでしょうか。UDとはなんですか？ UDを推進する「ユニバーサルデザイン・コンソーシアム」のホームページには下記のように記されています。

「ユニバーサルデザインは、障害の有無、年齢、性別、国籍、人種等にかかわらず、多様な人々が気持ちよく使えるようにあらかじめ都市や生活環境を計画する考え方である」

多様な人が使えると言うと、障害者や高齢者を対象にしたバリアフリーを想起しますが、UDは若干立場が異なり、対象者を限定することなく誰でも無理なく受け入れることができるデザインを目指すのがUDの考え方です。たとえば、テレホンカード・バスカードのような磁気カードには片方に切り欠きが入っています。これにより視覚が不自由な人はカードの向きを知ることができますが、健常者にとってみれば切り欠きが入っていることで何らかの不利益は発生しません。他にも国籍を問わず、誰にでも分かるように絵を多用した標識もUDですし、もっと身近な例で言えば、iPod shuffle（アイポッドシャッフル：パソコンから音楽を取り入れ、携帯して聴ける音響機器）もその使いやすさ・分かりやすさからUDを意識した商品と言えます。



日本でも昨年から、UDの認証制度がスタートし、8月にはその認証を受けた商品が発売されました。今後、UDという考え方はますます社会に浸透していくでしょう。

ユニバーサルデザインと男女共同参画社会

UDと男女共同参画はちょっと畑違いかな、と印象を持たれる人もいると思うのですが、決して無関係な事柄ではないのです。たとえば、男性用トイレに育児用ベッドを付けることで、男性でも乳幼児のおむつ替えをすることができます。このようにUDをモノに限定するのではなく、すべての人が生活しやすい社会のデザインと捉えれば、UDの考え方は男女共同参画社会に繋がっていくということが理解しやすいと思います。



道具ひとつをとっても、右利き・左利きどちらでも使えるUDのハサミがあるように、厨房器具にも使う人にとって最適な高さに調節できる昇降式の調理台があります。車椅子の方だけでなく、子どもから大人まであらゆる人にやさしい配慮をした設計ですので、子どもや男性が台所に立つ機会も増えるでしょう。

このようにUDを浸透させていくことで、性別・年齢・障害の有無を越えて全ての人々がほんの少しでも行動に幅が広がれば、それは男女共同参画社会に向けて一歩ずつ進んでいくことに他ならないのではないのでしょうか。



蛇足ながら、今回の文章は意味が通りにくいカタカナ語を使わないように書いてみました。平易な日本語に置き換えることができるのなら、そのように努めることもUDではないかと思うのです。

（吉村 記）

ユニバーサルファッション (UNIFA) ってなに？

UNIFAの基本理念は ☆身体が不自由であっても ☆どのような体型であっても ☆年齢を重ねても……みんな等しくファッションを楽しむ権利がある思想だという。なんだか優しさが身体を包んでくれそうで勇気が湧いてきませんか。この理念を基に1999年NPO法人UNIFA協会を設立。協会の名誉会長である今井啓子さんを訪ねてお話をうかがいました。今井さんはフィンランドや韓国でUNIFAの基調講演をされるなど国際的に活躍の方です。



今井 啓子さん

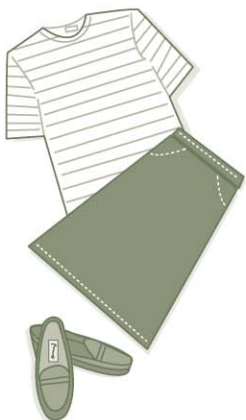
嫌いな人に会ったことがない

UNIFAの仕事で大事なことは相手を素直に認めることだということでした。

昔、今井さんは雑誌の編集をしていた頃、映画解説者の淀川長治さんをインタビューした時「淀川さんは『私は嫌いな人に会ったことがない』ということですが本当ですか？」と尋ねると「実は私は嫌いな人だらけで、嫌いな人に囲まれて仕事をしているような感じがあった。でもこう宣言したら自分を律して相手を素直に見られるようになるでしょ」という貴重なお話を聞いた経験があるそうです。それ以来自分を律することを肝に銘じ、どんな人にもいいところがあるのだと相手があるがまま受け入れることを心がけているということでした。

若くて細いだけが美しさではない

あるがままの個性にあった衣服を自由に着ることのできる方向を目指しているのがUNIFAであり、若さや身体機能の完璧だけを美しさで決め付けず、加齢による身体の変化を「醜さ」だという思い込みを払拭することが大事なことで、逆に加齢は身体に変化をもたらす一方で精神的な成熟を与え精神と肉体の総合的な美を作っていくという今井さんのお話に力づけられました。更に「以前、紙は白いものが最上級品とみなされたが、現在は再生紙の味わい深さが見直されているようにファッションも若くて細いだけがいいわけではない」と話されました。



個性を伸ばす子育てのコツ

今井さんのお母さんは誰に対しても「～しなさい」「こうしなきゃだめ」という言い方はせず「～じゃない?」「～という方法もあるわよ」「あとはあなたが考えなさい」という接し方だったそうです。高校生の時、ヤングガールズアソシエーションという部を作り、大学生と組み「男女は身体が異なっても精神は一緒になければならない」という主義を主張したそうです。自分の中で考える習慣、時代への先見性、ものの考え方、生き方の姿勢が問われるファッションの仕事での必要素は若年時代から培われたのでしょうか。

大腿骨頸部骨折防止用の素敵なパンツが出来ました!!

今回、製品として大腿骨頸部骨折防止用のパンツを披露していただきました。今井さんを室長とした「湘南くらしのUD商品研究室」(UD=ユニバーサルデザイン)の発案で、衝撃吸収材の専門家や整形外科医、企業メーカーの方たちと試行錯誤の末、3年がかりで共同開発したものです。製品を試しに装着するモニターは、転倒予防医学会で昨年度の“骨折予防大賞”を受賞した医師が協力。そして同年12月に実用新案を取得したばかりとのこと。今井さんは大腿骨頸部骨折がきっかけで寝たきりになる確率が高いのを知り、寝たきり状態の防止がテーマで開発され、肌にソフトで、つけたまま服を着ても目立たない力作です。既存の予防具はおしゃれ感覚に程遠く、重く硬いものでなかなか使用されなかったため、それでは作ってみようと思い立ったそうです。このように前例にとられず、なかったら作ろうと判断する今井さんにUNIFAの理念の有言実行を感じました。(井戸 記)

ユニバーサル♥ハートってなに？

ちっちゃな子どもをベビーカーに乗せ、電車やバスを乗りついで出かけるのはこんなに大変なのだ、と気づいたのは実際に自分が出産してからだ。重いベビーカー、おむつやミルク、着替えなどがどっさり入ったバッグをかかえて家を出る。駅で切符を買い改札をくぐり、ホームに向かう。ここでまず私は「うわー！」と叫ぶことになる。



エレベーターもエスカレーターもない駅というのがなんと世の中に多いことか！ しかも目の前に立ちふさがるベルリンの壁のごとき登り階段！ 田舎の無人駅ならまだあきらめもつくが、ターミナル駅なのに階段しかなかったりすると、「じゃあ歩けない人はどうしろっていうの？ 家から出るな、電車に乗るなってこと？」と絶望的な気持ちになる。

子どもは少しずつ大きくなり、いつか歩き出す。そうすれば階段を上れるようになるだろうが、足の不自由な人、お年寄りなどはいったいこれまでどうしてきたのだろう？ 最近になってようやく各鉄道会社もエスカレーター、エレベーターを設置するようになったが、それはここ数年以内のこと。車椅子の人、ベビーカーを押したお母さんはずーとずーと前からたくさんいたはずなのに、そんな人たちの声はどこにも届かなかったのだろうか。

しかし、私にはエレベーターがないとか、スロープがないとか、そんなことよりももっと「うわー！」と叫んでしまう出来事があった。あれはまだ娘の首が座る前。ベビーカーで実家から藤沢に戻ってくる途中の駅でのことだ。その駅は各私鉄、JRなどの一大ターミナルで、いつでも利用客でごったがえしている。私たちはホームに着き、乗換えのために何かしらの手段で地下まで下りなければいけなかった。一応エスカレーターはあったのだが、安全のためにもエレベーターがあれば使わせてもらえないかと思い、駅員に声をかけた。私「あの、エレベーターがあれば使わせてもらえませ

んか？」

駅員「エレベーター？ あるよ。でも鍵かけてるからエスカレーター使ってよ」

私 「でもエスカレーターにベビーカーを乗せるのが危なくて…」

駅員「だったら手伝うからエスカレーターに乗って」

せっかく設置してあるエレベーターは使われず、エスカレーターに駅員と一緒にベビーカーを持ち上げて乗せた。そして地下まで着いたとき、駅員はきっぱりと言った。

「うちの管轄はここまでだから。あとはあっちの管轄の駅員に頼んでおくから」

えー?! 私は本当にびっくりした。そして悲しくなった。管轄も何も、別に乗り換えのために登りの階段まで手伝ってくれたっていいじゃない！ さらに驚きは続いた。“次の管轄の” 駅員が現れ、ベビーカーと一緒に持ち上げてくれたのはよかったが、階段を登りきったところで何も言わずベビーカーを置き、どこかへ消えてしまったのである。電車のドアはホームと段差があり、ベビーカーを乗せるのは大変だった。てっきり駅員がベビーカーをこのままドアの中まで運んでくれると思っていたのに……。これって私が甘えすぎだったのだろうか？ マニュアルの枠をこえて親切にすること、困っている人を助けるということはそんなに大変なことなのだろうか？

もちろん自立することは大切なことだ。しかし、困っている人を助けることよりも、規則が優先される状況を生み出している背景には、いったい何があるのだろうか……。



ユニバーサルデザインという言葉が普及し、世の中が物理的に便利になったとしても、人間のハートがユニバーサルでなければ意味がない。誰もが安心して出かけられる世の中。そこで一番大事なものは他者を思いやる心なのだと私は思う。（中村 記）



ダイバーシティってなに？

障害があっても無くても、若いも若きも、性別や国籍、人種なども問わず、誰もが自由に活動し、イキイキと暮らしていける……。そういう環境を最初から計画して作っていくことが、ユニバーサルデザインの考え方だということを知りました。

何かの基準で区別したり、一方的に生き方を押しつけることなく、一人ひとりの個性を尊重しようとする考え方は、男女共同参画と通じるものがあります。静岡県では、ユニバーサルデザイン社会を『男女共同参画を越えた「老若+男女共同参画社会」』と位置づけていて、「なるほど」と思いました。

社会はどんどん変化し、新しい言葉が登場しているのですね。しかし、悲しいかな、自分の生活にもかかわることなのに、横文字であるが故に言葉が素通りしてしまいます(私だけかもしれませんが)。そこで、男女共同参画に関連するもので、最近目にした耳にした横文字の言葉を調べてみました。

●アンペイドワーク

無償労働と訳され、家事、介護・看護、育児、地域活動など、賃金、報酬が払われない労働、活動を意味する言葉です。経済企画庁(現内閣府)が、1997年にアンペイドワークの値段を試算して公表しています。それによれば専業主婦の年間平均で約304万円、30代では410万円。国内総生産の23.2%を占め、その84.5%は女性が担っていることになります。男女の役割の不均衡を表す結果になっているのですね。



●ポジティブ・アクション

「積極的改善措置」のことをいいます。男女の固定的な役割分担の意識や過去の経緯から、さまざまな分野への参画に対して男女間に差が生じている場合があります。例えば企業では、男性に比べて女性の採用や管理職への登用が少なく、機会に差があるケースがあります。そうした男女間の格差をなくすために、必要な範囲で男女のいずれか一方に対して、機会を積極的に提供するものです。

藤沢市では、女性職員の管理職への登用のほか、市の各審議会の委員に登用される女性の比率を、40.0%に引き上げる取り組みが行われています(2005年4月1日現在/31.3%)。ちなみに、委員構成に「公募市民」枠を設けている審議会もあり、募集については「広報ふじさわ」で随時お知らせしているそうです。市政に参画できるチャンスです！興味のあるところから参加してみませんか？

●ダイバーシティ

一般的には多様性と訳されますが、企業では「多様な人材を生かす戦略」の意味で使われています。私は仕事で企業の人事担当者からお話を伺う機会が多いのですが、最近



この言葉をよく聞くようになりました。ダイバーシティは、人種や性別、年齢、障害の有無などの外的な違いだけでなく、価値観や考え方、生き方などの内面の違いも含めて、多様な個性を生かし能力を発揮できるような組織をつくるという考え方に基づいています。いろいろな人がいた方が組織は活性化し、新しい商品やサービスを生み出すこともでき、会社としても大きなメリットがあると考えられているのですね。

男性が圧倒的に多い日本企業では、まずは女性を登用していくことが、ダイバーシティへの第一歩ととらえているようです。(松永 記)

◎参考資料

- 「ユニバーサルデザイン入門」しずおかユニバーサルデザイン専門委員著(ぎょうせい)
- 「男女共同参画関係用語」(内閣府ホームページ)
- 「ポジティブ・アクションのための提言」(厚生労働省)
- 「家事の値段とは何か-アンペイドワークを測る」久場嬉子・竹信三恵子著(岩波書店)
- 「ダイバーシティ創造のすすめ」(労務行政研究所)

インフォメーション

◎男女共同参画課からのお知らせ

広告を募集します!

本紙「かがやけ地球」インフォメーション欄(ページ下)

- 発行回数：6月・9月・1月・3月 の年4回
 - 発行部数：毎号5,000部
 - 配布方法：市内の公共施設、金融機関等(HPへの掲載)
 - 募集枠数・サイズ：5枠(抽選) 1枠4.5cm×9cm
 - 掲載料金：1枠5,000円
 - 申込み・問合せ：4/14(金)までに男女共同参画課へ
- ※一定の規制項目(政治・宗教・風俗営業等)があります。

◎労働会館の講座

問合せ・申込み：☎ 26-7811

就職支援セミナー

- 内 容：就職のプロセス、適職選択、応募書類の書き方、面接対策ほか。
- 日 時：5/9(火)、6/6(火)
 - ①正社員希望者対象……………13:00~17:00
 - ②パート・アルバイト希望者対象……10:00~12:00
- 対 象：市内在住または在勤で就職・転職を希望する方、各36人
- 申込み：広報ふじさわ各月10日号に掲載

就職支援個別カウンセリング

- 内 容：就労に向けた相談に個別にアドバイスします。
- 日 時：4/13、20、27、5/11、18、25、6/1、8、15、22、29
(全木曜日)
10:00~16:45(但し、毎月最終日は13:00~18:45まで)
- 対 象：市内在住または在勤で就職・転職を希望する方、各5人
- 申込み：広報ふじさわ各月10日号に掲載

かがやけ地球は市民の編集員さんの企画・運営によって、年4回発行しています。
編集スタッフ：井戸君江・中村博子・松永美佐寿・吉村正春

◎公民館の主な催し

問合せ・申込みは各公民館へ

マリンスポーツ体験 ~私たちの海や川をもっと知ろう!~ 片瀬公民館 ☎ 27-2711

- 内 容：江の島周辺の海や川への知識をシーカヤックの実践と講義を通して深めます。
- 日 時：5/6(土) 9:00~13:00、5/13(土) 10:00~12:00、
5/20(土) 9:00~13:00
- 対 象：小学4年生~成人20人
- 申込み：4/19(水) 8:30より電話または来館

◎かながわ女性センターからのお知らせ

女性のキャリアをサポートします!

5月から再スタート

かながわ女性センターに「かながわ女性キャリア支援センター」があるのをご存じですか?

もし、あなたが……
働きたいと思っているのなら、自分の適職を探してみたいなら、何かしたいのに、何かがわからないで迷っているのなら……
あなたの人生をあなたらしくするために
キャリアカウンセラーと一緒に考えませんか?
あなたのさまざまなチャレンジを……応援します!

4月に一時休止をいたしますが、5月から再開します

- 一般相談(随 時)：毎週火~土曜日(休館日を除く)
- 専門相談(予約制)：一回50分
継続してお申し込みいただけます。

※いずれも無料です。
※一時保育を利用できます(1歳から就学前)

神奈川県立かながわ女性センター
<http://www.pref.kanagawa.jp/osirase/02/0050/toppage/>
TEL 0466-29-0132 FAX 0466-25-6499

おかげさまで 創業40周年



ふれあいのひろば
フジサワ名店ビル

☎ 0120-111-391 ☎ 23-0111(代)

<http://www.fujisawa-meiten.com>

inamotoya.com



アクティブミセスからシニアまでの
快適生活をサポートする
ユニバーサルファッション・ショップ

オシャレで、着心地の良い服を
豊富に取り揃え、
皆様のご来店お待ちしております。

日経流通新聞、暮らしの手帖、
テレビ朝日などの掲載店

藤沢さいか屋2F・JR藤沢駅北口すぐ TEL&FAX 0466-22-3109

藤沢・茅ヶ崎・寒川“湘南”がエリアのFM放送局

ラジオ湘南 FM 83.1 MHz
RADIO SHONAN FM83.1 MHz FUJISAWA

<http://www.radioshonan.co.jp>

STUDIO FAX No.0466-29-2121