

第14回藤沢市地域経営戦略100人委員会

と き 2010年(平成22年)10月10日(日)
午前9時30分～正午
ところ 明治公民館体育室

次 第

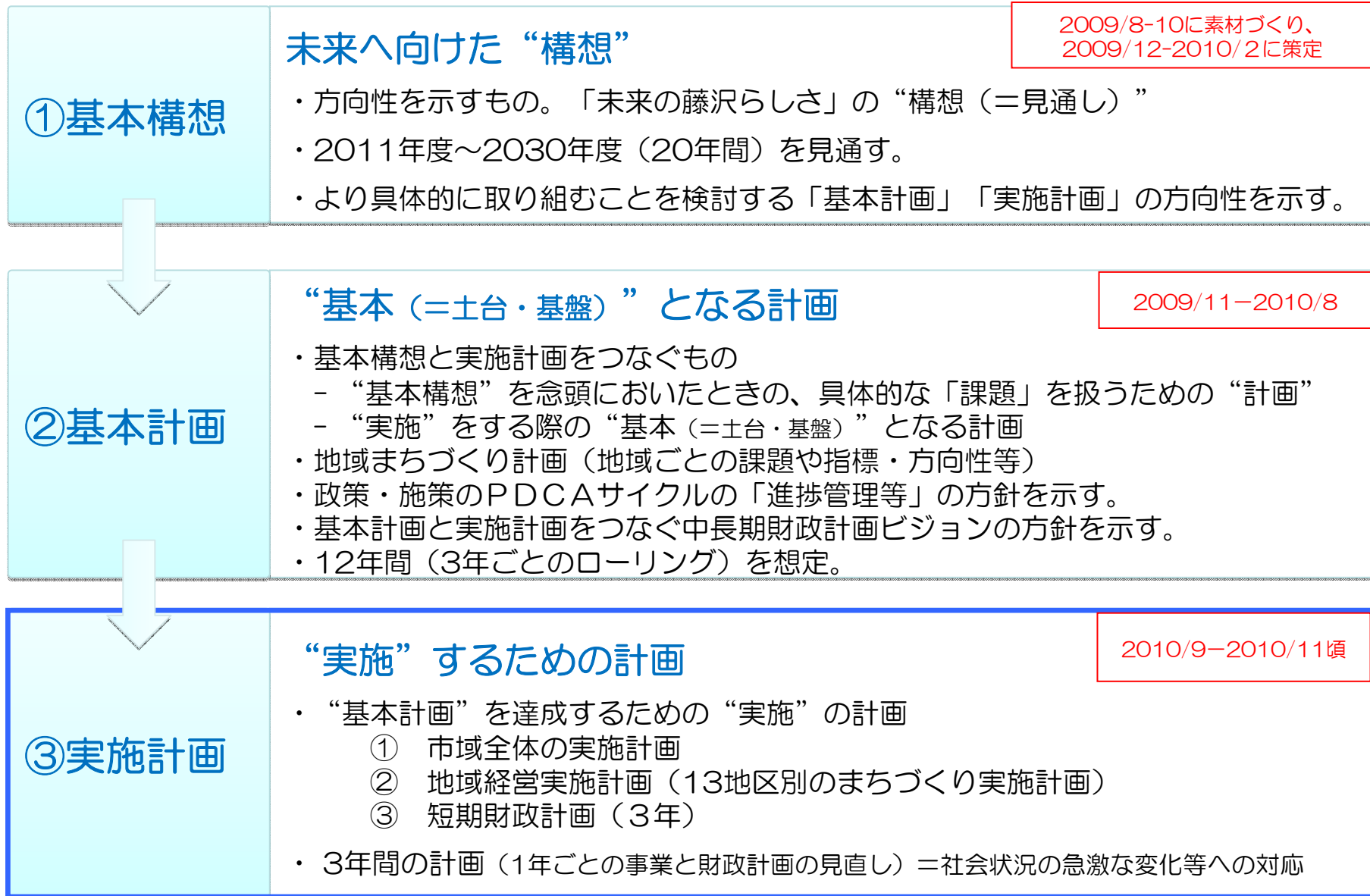
- 1 開会
- 2 新総合計画基本計画について
- 3 まちづくり事業の検討について
- 4 その他
- 5 閉会

事務局
藤沢市経営企画部経営企画課
電 話 (0466) 50-3502
ファクス (0466) 50-8402
e-mail kikaku@city.fujisawa.kanagawa.jp

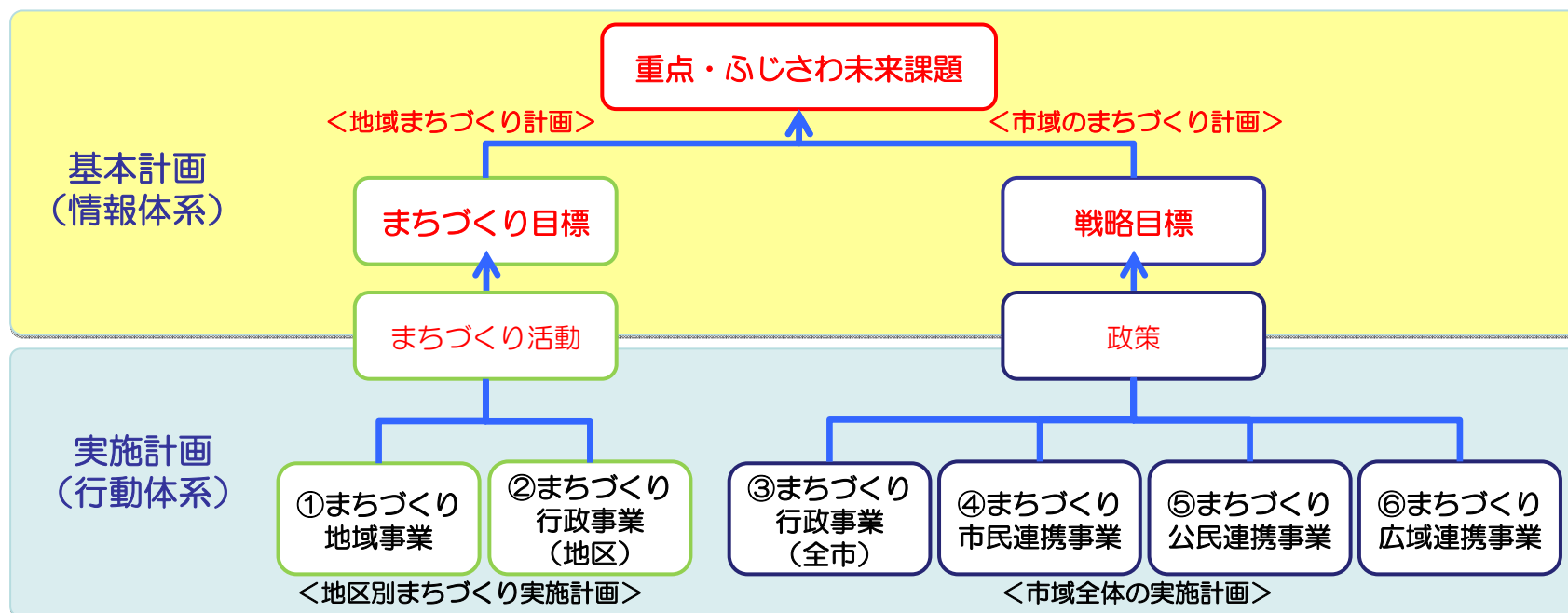
まちづくり事業の検討について

2010年（平成22年）10月10日

地域経営戦略100人委員会（Team238）



基本計画で掲げた「重点・ふじさわ未来課題」と、それを具体化した「地域まちづくり目標（各地区）」
「戦略目標（市域全体）」の実現へと前進するために、具体的に実施することが「まちづくり事業」です。



◆ 「まちづくり事業」を検討するときのポイント

- (1) 「地域まちづくり目標」「戦略目標」の実現に貢献し、その結果、「重点・ふじさわ未来課題」の実現へと前進するものを掲げる
- (2) 共通の「まちづくり活動」や「政策」のもとで、複数の「まちづくり事業」を検討する
- (3) 様々な組織・団体・個人が連携しながら、それぞれが主体的に進めるものを検討する
- (4) よりよい成果を実現することや、地域協働を推進するために、様々な組織・団体・個人等から相互に共感や協力が得られるものを検討する

6種類の「まちづくり事業」

地区別まちづくり 実施計画	①まちづくり 地域事業	・各地区の様々な組織・団体・個人が主体となり、地域経営会議が連携・協働・調整を促しながら推進する事業
	②まちづくり 行政事業 (地区)	・市民センター・公民館が主体となり、地域の声を聞きながら、地域の様々な組織・団体・個人と協力して、行政責任で推進する事業
市域全体の 実施計画	③まちづくり 行政事業 (全市)	・全市的な観点から、行政の様々な部署において、各地区の実態やニーズ、全市的な課題を踏まえて、行政責任で推進する事業
	④まちづくり 市民連携事業	・全市的な観点から、様々な市民団体・NPO・企業・学校などが連携をして、また、地区間で連携して、推進する事業
	⑤まちづくり 公民連携事業	・様々な市民団体・NPO・企業・学校などと、行政とが連携をして、推進する事業
	⑥まちづくり 広域連携事業	・藤沢市役所と各種の行政機関（国・県・周辺市町など）が広域で連携して、推進する事業

<100人委員会では>

①まちづくり
地域事業

各地区グループが中心となり検討

④まちづくり
市民連携事業

⑤まちづくり
公民連携事業

領域グループで検討

【まちづくり行政事業（市域・地区）】

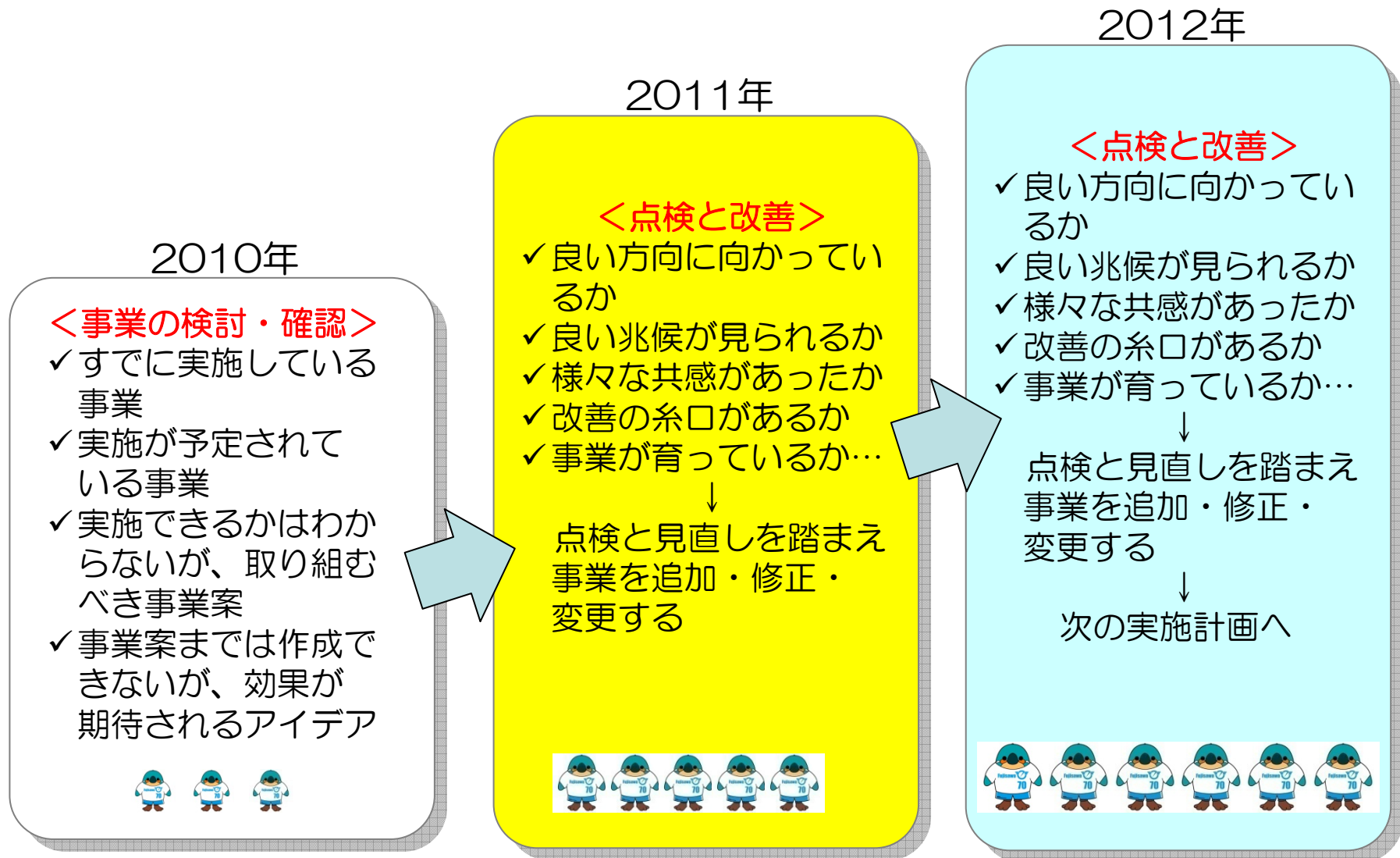
- ・ 行政が責任を持って実施するもの
- ・ 行政評価や進捗管理に利用可能なものを掲げる
- ・ 行政が、地域の声を聞きながら、様々な地域組織・市民団体などとの協力関係も構築して推進する

【まちづくり地域事業】

- ・ 地域の様々な組織・団体が主体的に取り組むもの
- ・ 試行錯誤をしながら、徐々に育てて前進していくもの
 - 毎年、追加・修正・変更をしながら進めていく
 - 数年かけて徐々に育てていく
- ・ 責任を負わせるもの、管理するもの、強制的に押しつけるものではない

【まちづくり連携事業（市民連携・公民連携・広域連携）】

- ・ 全市的な観点から、様々な組織・団体・行政機関が連携して取り組むもの
- ・ （単独で行うよりも）連携により効果的かつ効率的な成果が期待できるもの
- ・ 知恵と工夫を施しながら、また、試行錯誤を繰り返し、多くの団体・組織等が関わるものにもしていき、目標の実現へと繋げていく



まちづくり事業策定における4つのシート

まちづくり事業を策定していく上で、以下【A】～【D】の4つのシートを使います。
 基本計画書で策定した「まちづくり計画」に沿って“どんな活動を”“誰が（誰と）” “どのように” 行うのか
 について **【現状確認/事業発掘】**「実現可能性の検討」 **【実現可能性の検討】**「専門紹介」のステップ **【事業紹介】** します。

【A】準備シート

事業の準備をするためのシートです。

基本計画書の項目（まちづくり目標/戦略目標/未来課題/指標など）に沿って、取り組みの【現状の確認】と【事業の追加】を行います。

【B】検討シート

事業を検討するためのシートです。

「【A】準備シート」から、事業を一つ選び、「事業の担い手」「ポイント」「工夫」「実現したいこと」など詳細を検討していき、事業の実現度を高めていきます。

【C】まちづくり事業実施シート

事業の実現可能性を検討するシートです。

“いつ、誰が、どのように” 事業を実施するのかを明記することにより、事業を実施する上での要件が満たされているかどうかを確認します。

【D】まちづくり事業紹介シート

事業を市民に対して紹介するためのシートです。

具体的に、事業内容や事業の実施主体の要望なども併せて記載することにより、多くの市民に事業について知ってもらいます。

「まちづくり事業」【A】準備&【B】検討シートの活用

【A】準備シートの活用

後日、お渡しする基本計画書から「まちづくり目標（戦略目標）」の項目を1つ選び、**(1)「未来課題」「目標」「指標」**、**(2)「地域まちづくり活動/政策」「視点」**を転記し、「目標の背景・方向性」の内容から事業に関係する部分を簡単に記入します。

①【現状確認】すでに取り組みされていることは何ですか？

上の欄にある「地域まちづくり活動/政策」に関連して、すでに取り組みされている事業を列挙します（誰がどのような事業を行っていますか？）

②【事業追加】新たに追加すると良いことは？

「目標」や「目標の背景・方向性」の欄にある内容をヒントに、①にはないもの、やり方を変えたほうが良いもの、加えたほうが良いものなどを列挙します。

【B】検討シートの活用

③【事業検討】「準備シート」の①②から事業を1つ選んで事業名を記入します。

④【事業のポイント】事業を行う上で大切なことは？

以前に調査した「気づき」の情報などを参考に、**ポイントを検討**します。

⑤【担い手】この事業はどういった担い手による活動が効果的ですか？

「気づき」や(1)にある「役割の担い手」を参考に検討します。

⑥【工夫】事業を進める際に必要となる工夫や事業が直面する難しさを検討します。

⑦【実現したいこと】1年/3年後にはどのような状態になっていると良いのでしょうか？

④⑤⑥を参考に「1年の間に、**誰が、何を**して事業が進んでいるか？」
「3年後には、**事業がどのように変化**しているか？」の**仮説を検討**します。

⑧【点検】1年後に「点検シート（別紙）」で振り返りをします。

その際に**振り返るべきポイント**の検討・確認します。

【C】まちづくり事業実施シートについて

「【C】まちづくり事業実施シート」とは、「まちづくり事業【A】準備&【B】検討シート」を基に、「いつ」「誰が」「どのように」事業を実施するのかを明確にすることにより、実施要件を確認するためのものです。

また、このシートは後日、藤沢づくりのデータバンクに記入する【C】まちづくり事業実施シート

めざす方向性 未来課題 目標 活動/政策		①
事業		②
事業内容		
実施主体 (役割)		③
連携・協働先 (役割)		④
事業スケジュール ◆定例		
◆今年		⑤
◆3年		
実現したいこと・効果		⑥
活動地区・活動場所		
連絡先	<input type="checkbox"/> 公開 <input type="checkbox"/> 非公開	⑦
団体名・代表名	<input type="checkbox"/> 公開 <input type="checkbox"/> 非公開	

①めざす方向性、未来課題、目標、活動/政策
「まちづくり事業」準備&検討シートに記載した「めざす方向性」「未来課題」、「目標」「活動/政策」を転記して下さい。

②事業、事業内容
具体的に実施する「事業名」と「事業内容」を簡潔にご記入下さい。

③実施主体、役割
事業の実施主体の固有名詞を記載し、その実施主体の役割をご記入下さい。

④連携・協働先、役割
③でご記入頂いた実施主体と連携・協働が考えられる主体名の「固有名詞（属性）」を記載し、その期待する役割もご記入下さい。例：「藤沢小学校（学校）」

⑤事業スケジュール
定例（通常行っている活動）、今年（今年中に予定している活動）、来年（来年に予定している活動）についてご記入下さい。

⑥実現したいこと・効果
事業を通して、実現をしたいこと（未来像）と期待する効果をご記入下さい。

⑦活動地区・活動場所、連絡先、団体名・代表名を記入
情報の「公開・非公開」にチェックをする。

- ◆10月10日 第14回100人委員会「まちづくり事業の策定ワーキング」
 - －【A】準備&【B】検討シートの作成/ブラッシュアップ/追加
 - －【C】「まちづくり事業実施シート」の作成
(作成したものは出来るだけ早く提出を→清書・表現調整を行います)



- ◆10月25日 【A】準備&【B】検討&【C】実施シートの提出
 - －領域グループのシートは10/25までに投函
(10/27必着：経営企画課宛)
 - －各地区のシートはセンター・公民館でデータ化をして
10/25までに提出



- ◆11月3日 第15回100人委員会「提出内容の確認・点検活動」
 - －【D】「まちづくり事業紹介シート」の作成&提示

★この時期 各地区等での説明会の開催

★★中旬 「まちづくり事業」の2010年度の検討終了→冊子統合化



- ◆12月18日 第16回100人委員会「まちづくり事業全体の確認」など
 - －まちづくり事業全体の確認&発表

まちづくり事業準備シート

(地域事業・市民連携事業・公民連携事業)

ふじさわ未来課題	(番号： (重点課題としての選定根拠)
まちづくり目標/戦略目標	(番号：
指標	①
	②
(現状値)	①2010年 % ②2010年 %
(めざそう値)	
	①2013年 % 2016年 % ②2013年 % 2016年 %
(役割の担い手)	①[個人・家庭 %][市民団体・NPO %][地縁組織(自治会・町内会など) %] [企業・商工会議所・農協など %][学校・幼稚園・保育園 %][行政 %][その他 %] ②[個人・家庭 %][市民団体・NPO %][地縁組織(自治会・町内会など) %] [企業・商工会議所・農協など %][学校・幼稚園・保育園 %][行政 %][その他 %]
目標の背景・方向性	

地域まちづくり活動/政策	活動一
指標の視点	

①【現状確認】すでに取り組まれていることは？（誰がどのような事業を行っていますか？）

②【事業追加】新たに追加すると良いことは？（目標や背景・方向性をヒントに検討）

まちづくり事業準備シート

(地域事業・市民連携事業・公民連携事業)

●●地区01

ふじさわ未来課題	(番号： 7) お互いがマナーを守り、助け合いの心で過ごせるまちであること (重点課題としての選定根拠) ①協働型の課題解決で価値向上へ
まちづくり目標/戦略目標	(番号： 01 みんなが公共のマナーを守るまち
指標	① 公共のマナーが守られていると感じている人の割合
	②
(現状値)	①2010年 22 % ②2010年 %
(めざそう値)	
	①2013年 35% 2016年 50% ②2013年 % 2016年 %
(役割の担い手)	①[個人・家庭19%][市民団体・NPO16%][地縁組織(自治会・町内会など)17%] [企業・商工会議所・農協など13%][学校・幼稚園・保育園13%][行政17%][その他1%] ②[個人・家庭 %][市民団体・NPO %][地縁組織(自治会・町内会など) %] [企業・商工会議所・農協など %][学校・幼稚園・保育園 %][行政 %][その他 %]
目標の背景・方向性	自転車の運転・駐輪、ペットの飼育、ゴミ処理などの公共マナーを守り、●●のまちから迷惑行為をなくしていきます。

地域まちづくり活動/政策	活動-2 歩行者、自転車、車の通行ルール遵守活動の推進
指標の視点	みんなが交通ルールを守り安全に移動できること

①【現状確認】すでに取り組まれていることは？(誰がどのような事業を行っていますか？)

- ・交通パトロール(交通安全対策協議会)
- ・小学校新入学児童を中心とした交通誘導(旗振り)(PTA)
- ・地区巡回(警察)
- ・交通事故発生マップの配布(警察・交通安全対策協議会)
- ・小学生への交通安全教室(市)
- ・違法駐輪の防止・撤去(市)
- ・交通安全指導(学校)
- ・交通危険箇所への表示(警察・市・交通安全対策協議会)
- ・車両減速誘導システムの設置(県・市)
- ・駐輪場の増設(スーパー)

②【事業追加】新たに追加すると良いことは？(目標や背景・方向性をヒントに検討)

- ・自転車と歩行者が接触しやすい場所「ヒヤリ・ハット」マップ(小学校・PTA・商店街・自治会)
- ・通学時間の見守りボランティア(自治会・PTA)
- ・横断歩道横断支援システム(音響支援・待ち時間表示機)の設置
- ・事故多発地点へのカメラ設置と駅等でのライブ映像放映(誰かに見られていることによる抑止力)
- ・横断歩道への自転車横断帯の設置
- ・自転車免許証、優良運転者免許証の発行と商店街割引制度の導入

まちづくり事業検討シート

(地域事業・市民連携事業・公民連携事業)

まちづくり目標/戦略目標	
地域まちづくり活動/政策 指標の視点	活動一

③【事業検討】「準備シート」で確認・追加した既存・新規事業からいくつか選んで詳細を検討(1頁1事業)

(事業名)

④【事業のポイント】事業を行う上で大切なことは？(「気づき」などを参考に検討)

⑤【担い手】この事業はどういった担い手による活動が効果的ですか？(「気づきや役割の担い手を参考に)

⑥【工夫】事業を進める際に必要となる工夫や事業が直面する難しさは何ですか？

⑦【実現したいこと】1年後/3年後にはどのようなになっていると良いのでしょうか？

(1年の間に、誰が、何をして事業が進んでいるのでしょうか？)

(3年後には、事業がどのように変化していくのでしょうか？)

⑧【点検】1年後に「点検シート」で以下の振り返りをします。

- 事業の効果は出ていますか？(指標の改善、関係者の実感など)
- 何か良い兆候やエピソードはありますか？
- 工夫が必要なことは何でしたか？
- 継続しますか？改善すべきことは？
- 連携や継承すべき事業は何ですか？
- 追加または代替したい指標
()
- その他のチェックポイント
()

<この事業らしいイラスト・写真>

まちづくり事業検討シート

(地域事業・市民連携事業・公民連携事業)

●●地区01-2

まちづくり目標/戦略目標	01 みんなが公共のマナーを守るまち
地域まちづくり活動/政策	活動-2 歩行者、自転車、車の通行ルール遵守活動の推進
指標の視点	みんなが交通ルールやマナーを守り安全に移動できること

③【事業検討】「準備シート」で確認・追加した既存・新規事業からいくつか選んで詳細を検討(1頁1事業)

(事業名)

自転車と歩行者が接触しやすい場所マップ(小学校・PTA・商店街・自治会)

④【事業のポイント】事業を行う上で大切なことは？(「気づき」などを参考に検討)

寄せられた「気づき」の中に自転車のマナーや歩行者が危ないと感じる場所があるという声が多くあった。自転車の交通事故も多いが、特に注意すべき場所がわからないために起きていると考えられるため、注意すべきところの情報提供を行うことが、細い道が多く交通面での危険を感じやすい●●地区での、まちづくり目標「みんなが公共のマナーを守るまち」、さらに、ふじさわ未来課題「お互いがマナーを守り、助け合いの心で過ごせるまちであること」の実現につながると考えられる。また、地域や人のつながりが少ないことが、ちょっとした当たり前の気配りをなくしているとも考えられるため、広く様々な世代に気づいてもらえる活動の方法がポイントになると考えられる。

⑤【担い手】この事業はどういった担い手による活動が効果的ですか？(気づきや役割の担い手を参考に)

- ・こどもの事故が多いのと、こどもの視点での安全やマナー向上を図ることは大人にも効果があるので、こどもを中核に据えた活動が大切であり、小学校やPTAによる活動が出来るとう理想的。
- ・地図の配布は自転車がよく集まる場所で行うのがよく、商店街の協力が必要である。
- ・地図に掲載された内容に従って、安全やマナー向上の活動を自治会で考えられるとうい。

⑥【工夫】事業を進める際に必要となる工夫や事業が直面する難しさは何ですか？

- ・担い手も事業の参加者も固定されがちであるため、様々な人を巻き込むことが必要。
- ・地図を作成する予算が必要。広告収入や行政の補助などを相談する。
- ・マップをつくるだけではなく、目に触れる工夫が必要。

⑦【実現したいこと】1年後/3年後にはどのようなになっていると良いのでしょうか？

(1年の間に、誰が、何をして事業が進んでいるのでしょうか？)

- ・多くの人々が、マップのために情報を提供し、危険箇所の情報を多くの参加によって集まる。
- ・その地域にあったマップが地域の商店街の店頭で掲示され、配布されている。
- ・交通安全対策協議会でその内容を確認し、対策が必要な箇所が検討されている。

(3年後には、事業がどのように変化していくのでしょうか？)

- ・交通安全対策協議会と警察によって、重点的な危険箇所の特定と改善がなされる。
- ・活動の報告を毎年行い、マナーアップ運動を実施するための計画が進む。
- ・住民一人ひとりが、その移動方法に応じた交通マナーを意識するようになっていく。

⑧【点検】1年後に「点検シート」で以下の振り返りをします。

- 事業の効果は出ていますか？(指標の改善、関係者の実感など)
- 何か良い兆候やエピソードはありますか？
- 工夫が必要なことは何でしたか？
- 継続しますか？改善すべきことは？
- 連携や継承すべき事業は何ですか？
- 追加または代替したい指標
- ()
- その他のチェックポイント
- ()

<この事業らしいイラスト・写真>



記入日：2010年 月 日

まちづくり事業実施シ-

記入者名

めざす方向性						
未来課題						
目標						
活動/政策						
事業						
事業内容						
実施主体						
役割						
連携・協働先						
役割						
事業スケジュール						
◆定例						
◆2011年						
◆2013年						
実現したいこと ・効果						
活動地区・活動場所						
連絡先	<input type="checkbox"/> 公開 <input type="checkbox"/> 非公開					
団体名・代表名	<input type="checkbox"/> 公開 <input type="checkbox"/> 非公開					

記入日：2010年 10 月18 日（
月 ）

まちづくり事業実施シ

記入者名

●●●●

めざす方向性	(1) 地域自律型の「藤沢づくり」を育むまち					
未来課題	7. お互いがマナーを守り、助け合いの心で過ごせるまちであること					
目標	O1 みんなが公共のマナーを守るまち					
活動/政策	歩行者、自転車、車の通行ルール遵守活動の推進					
事業	自転車と歩行者が接触しやすい場所マップ事業					
事業内容	寄せられた「気づき」の中に自転車の利用者や歩行者が危ないと感じる場所があるという声が多くあった。▲▲地区は、細い道が多く、交通面での危険を感じやすい。交通事故も多く、地域の歩行者や自転車利用者が特に注意すべき場所がわからないために起きていると考えられる。そこで、私たち地域住民が注意すべきところの情報交換を行い、危険箇所を一覧でわかりやすく表示するマップを作成する。マップを通して注意が必要な危険箇所を広く知らせることで、まちづくり目標「みんなが公共のマナーを守るまち」、さらに、ふじさわ未来課題「お互いがマナーを守り、助け合いの心で過ごせるまちであること」を実現する。また、地域や人のつながりが少ないことが、ちょっとした当たり前の心配りをなくしているとも考えられるため、広く様々な世代に思い遣りや譲り合いの心を持って生活してもらう活動を行う。					
実施主体	▲▲地区交通安全対策協議会や▲▲自治会を中心とした有志					
役割	事業の企画・計画・実施、他団体への呼びかけ、運営全般					
連携・協働先	小中PTA	商店街	自治会	小学校	中学校	▲▲地区交通安全対策協議会
役割	情報提供・活動の推進	情報提供・活動の推進・広報・協賛	情報提供・活動の推進・広報・企画協力	情報提供・活動の推進・マップ作成（子ども版）	情報提供・活動の推進・マップ作成（子ども版）	情報提供・活動の推進・企画の実行・マップ作成・広報周知
事業スケジュール	<p>① 危険箇所の把握・地区内の交通の安全性の点検を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・警察や学校から、事故があった箇所や危険であると思われる場所など情報を収集 ・情報をもとに、▲▲地区内の道路や通学路の安全性を点検 ・ミラーや標識、信号、または交通安全を呼びかける看板など適切な場所に設置できているかを確認 ・様々な世代の地域住民が集まって、地域の交通に関する意見交換の場をつくる <p>② 地域住民に対する交通安全やマナーアップの喚起啓蒙活動を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地区内の交通の注意が必要な場所を知らせるマップを作成 					
◆2011年	<ul style="list-style-type: none"> ・マップを通して、交通安全の広報周知活動 マップの広報や設置、配布を▲▲地区内の商店街や学校をはじめとして、様々な場所へ広げる。また、マップの利用を、他地区からの来訪者や藤沢市内全域に拡大させる。 ・地域住民による交通安全/マナーアップキャンペーンのイベントを実施する。 ・地域内の危険箇所に対する対策が講じられる。（例：信号の設置、道路整備など） 					
◆2013年	<ul style="list-style-type: none"> ・マップの改良改善を行う。 ・他地区と連携し、全市で歩行者と自転車利用者がお互いに安全に移動できるまちを目指す取り組みをはじめめる。（例：マップの全市版・キャンペーンの拡大など） 					
実現したいこと・効果	<p>▲▲地区から自転車と歩行者の接触事故がなくなる。交通マナーやルールが守られ、お互いが思いやり・譲り合いの心を持って、高齢者も子どもも誰もが安心して道路を利用できる地区になる。ゆくゆくは、歩行者や自転車利用者にとって危険箇所がなくなり、安全な道路が整備される。</p>					
活動地区・活動場所	▲▲地区内					
連絡先	■■-■■（電話番号・URL） ●●●●（記入者） <input checked="" type="checkbox"/> 公開 <input type="checkbox"/> 非公開					
団体名・代表名	▲▲地区交通安全対策協議会/▲▲地区自治会 <input checked="" type="checkbox"/> 公開 <input type="checkbox"/> 非公開					