

## ふじさわSDGs共創パートナー取組実績報告書

2022年度の実績を次のとおり報告します。

報告日	2023年4月21日
-----	------------

企業・団体名	藤沢エフエム放送株式会社（レディオ湘南）
--------	----------------------

No	具体的な取組内容	2023年度の実績
1	<p>放送・イベントを通じ、防災・防犯の取り組みを強化しました。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 防災防犯を促す放送を毎日実施。さらに藤沢警察署と協業し10月～新番組「ポリスインフォメーション」を開始しました。</li> <li>・ 3月11日に「防災に関する特別番組」を放送しました。</li> <li>・ 消防操法大会や防災キャンプ等、防災関連イベントに参与し防災に対する啓発活動に取り組みました。</li> <li>・ 台風など、藤沢市が災害対策連絡会議を招集する緊急時に連携して緊急放送体制を準備しました。※発動までは至らず</li> </ul>	<p>基本的には今年度の踏襲ですが以下の3点を検討します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 番組表での防災訴求を強化</li> <li>・ 関東大震災から100年の節目のため、9月に防災特番実施</li> <li>・ ポリスインフォメーションの水平展開（エリア内警察署）</li> </ul>
2	<p>高齢者福祉系番組を開始し、高齢者に対する健康を中心とした情報提供に取り組みました。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 10月～新番組「今日も元気に1.2.3」を開始しました。</li> <li>・ 社会福祉協議会など、6社のスポンサーと契約し、当番組内で各社の保有する知見や健康・生活情報を提供しました。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ スポンサーを9社まで増やし有益な情報を拡充します。</li> <li>・ スポンサー間連携に参与し、相乗効果を生み出すことにチャレンジします。</li> </ul>
3	<p>従業員が健康的で働きやすい職場環境整備に取り組みました。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 新規スポンサー「湘南ヤクルト販売（株）」の訪問販売開始に加えて、従業員に週1回ヤクルト1000の提供を開始しました。</li> <li>・ イベント連絡票の開発、チーフ会議・営業会議の議事録回覧を開始し、部門間の情報の抜け漏れ対策を講じました。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ イベント再開により休日出勤が増加傾向のため、対応策を検討します。</li> <li>・ 最繁忙期となる番組編成時の情報共有に対する改善策を検討します。</li> </ul>