

ふじさわSDGs共創パートナー取組実績報告書

2023年度の実績を次のとおり報告します。

報告日

2024年4月5日

企業・団体名

株式会社 ミナシア
ホテルウィングインターナショナル湘南藤沢

No	具体的な取組内容	2024年度の実績
1	<p>■アメニティバイキング</p> <p>継続して客室プラスチックアメニティ（歯ブラシ、剃刀、ボディスポンジ）の部屋入れをせずフロント前にてアメニティバイキングを展開。コスト削減、及びプラスチックゴミの軽減に大きく繋がっている。</p> <p>またスリッパも紙のタイプを廃止し、備え付けのみとした。</p>	<p>必要なものを必要な分だけ。</p> <p>弊社のテーマはそもそも本当にそのアメニティが必要なのかを念頭に、「とりあえず持って行く」を無くしていくための活動を行っている。</p> <p>これを浸透させていけるよう活動を続けていく。</p>
2	<p>■エコ清掃の推進と軽食食材廃棄ゼロを目指す</p> <p>1.連泊でのご宿泊者様の客室清掃を廃止。長期滞在の場合は、三日に一度の清掃スタイルを採用。</p> <p>それにより、リネンコストの削減、余計なエネルギーの削減に取り組んでいく。</p> <p>2.毎朝の無料軽朝食個包装パンの廃棄ゼロを狙う。</p> <p>冷凍の自然解凍パンを使用中。</p> <p>それにより廃棄以外のゴミも大きく削減。</p> <p>全社にて総計で年間2.3トン削減、削減率20%を目標にする。</p>	<p>引続き個包装パンスタイルでの朝食を継続。</p> <p>リネン洗濯関係のエネルギー削減を引き続き継続していく。</p>
3	<p>■おらが町プロジェクト</p> <p>地域情報や魅力を発信し、地域の方々と一緒に各エリアを盛り上げて、ホテル周辺地域に貢献することを目的とする「おらが町プロジェクト」を継続して活動。</p> <p>ガイドブックには載っていない観光スポットや周辺情報、地元の美味しいお店などの情報をピックアップし、地域の魅力を熟知したスタッフ“おらが町”の「見て」「聞いて」「嗅いで」「触って」「感じて」わかる魅力を資料として纏め紹介した。</p>	<p>藤沢の特産や地域色が出た飲食店情報を纏めた冊子を作成し、それを宿泊ゲストに配布する事により、より藤沢という街を知って楽しんで好きになってもらう。</p>