

令和3年度藤沢市地産地消推進事業実行委員会収支決算内訳

(単位:円)

項目	予算額(A)		決算額(B)		差引増減 (A)-(B)		第4期藤沢市地産地消推進計画の該当する項目		
	項目	計	項目	計					
イベント事業費	○地産地消イベント事業 みなと春まつり～藤沢産をまるごといただきます！！～ ・会場設営等業務委託費(収入印紙代含) 100,000円 ・PR用品物・消耗品費 155,000円 ・畜産ふれあいコーナーにかかる経費 20,000円 ・周知にかかる経費(チラシ) 70,000円 ・賠償責任保険 25,000円	370,000	495,000	○地産地消イベント事業 みなと春マルシェ ・会場設営費 67,100円 ・PR用品・消耗品費 146,385円 ・チラシ作成費 42,240円 ・賠償責任保険 33,120円	288,845	81,155	【地産地消普及啓発部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P47) (3)地産地消の普及啓発・健康施策との連携強化 【具体的な取組】 ア 農・畜・水を一体とした藤沢産農水産物等のイベントの開催		
	○「ふじさわ元気パザール」等地産地消イベント事業 ・旬の農産物PR費用・消耗品費 70,000円 (予定品目)10月新米はるみ、11月花	70,000		○「ふじさわ元気パザール」等地産地消イベント事業 10月9日ピオラ配布 20,000円 11月15日～11月30日の間で地産地消弁当販売事業実施 新米はるみ 25,272円 チラシインク代 2,100円	47,372	401,644	22,628	93,356	【地産地消普及啓発部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P47) (3)地産地消の普及啓発・健康施策との連携強化 【具体的な取組】 エ 旬の藤沢産農水産物等の普及イベントの実施
	○花育体験イベント事業 ・イベント実施経費(謝礼、資材代、保険料、消耗品費)	55,000		○花育体験イベント事業 ・イベント実施経費(謝礼、資材代、保険料、消耗品費) 謝礼 20,000円 資材代 38,000円 保険料 6,000円 消耗品費 1,427円	65,427		△ 10,427		【地産地消普及啓発部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P47) (3)地産地消の普及啓発・健康施策との連携強化 【具体的な取組】 エ 旬の藤沢産農水産物等の普及イベントの実施
普及啓発費	○ミニのぼり等を製作し藤沢産農産物のPRを行う経費(量販店) ・ミニのぼり等製作費 150,000円	150,000	1,205,200	○ミニのぼり等を製作し藤沢産農産物のPRを行う経費(量販店) ・量販店POP印刷費 71,500円 ・藤沢産ミニのぼり旗 52,800円 ・クリップホルダー 20,328円	144,628	5,372	【需要拡大・供給強化部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P43) (1)藤沢産農水産物等の需要拡大・供給強化 【具体的な取組】 ウ 量販店等での藤沢産コーナーの設置促進		
	○おいしい藤沢産ロゴマークシール(QRコード付)作成費 ・0.85円(税込単価)×600,000枚=561,000円	561,000		○おいしい藤沢産ロゴマークシール(QRコード付)作成費 ・ロゴマーク用QRコード 11,000円 ・シール 0.902(税込単価)×620,000円=559,240円	570,240		△ 9,240	【需要拡大・供給強化部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P43) (1)藤沢産農水産物等の需要拡大・供給強化 【具体的な取組】 オ 藤沢産農水産物等の表示	
	○藤沢産利用推進店PR用「食べ歩きマップ」作成にかかる経費 ・印刷製本費 (日本語版)3,000部×2地区×22円×1.1=145,200円	145,200		○藤沢産利用推進店PR用「食べ歩きマップ」作成にかかる経費 ・印刷製本費 92,455円	92,455	1,098,217	52,745	106,983	【需要拡大・供給強化部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P42) (2)藤沢産農水産物等の需要拡大・供給強化 【具体的な取組】 イ 藤沢産利用推進店の充実
	○小学校でのふりふりバター体験事業 ・講師謝礼 10,000円 ・牛乳、生クリーム、ペットボトル等資材費 30,000円	40,000		○小学校でのふりふりバター体験事業 ・ペットボトル代 1,069円 ・消耗品代 1,430円 ・試食用パン 2,430円 ・牛乳、生クリーム 5,335円	10,264		29,736	【学校・保育園給食供給強化部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P45) (2)藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化 【具体的な取組】 ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進	
	○PR用花き等購入費 ・PR用花き等購入費用 100,000円	100,000		○PR用花き等購入費	71,630		28,370	【地産地消普及啓発部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P47) (3)地産地消の普及啓発・健康施策との連携強化	
	○動画・PVの作成 ・youtubeチャンネル開設費 50,000円 ・動画作成費 140,000円 ・消費税 19,000円	209,000		○動画・PVの作成 ・youtubeチャンネル開設費 50,000円 ・動画作成費 140,000円 ・消費税 19,000円	209,000		0	【地産地消普及啓発部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P47) (3)地産地消の普及啓発・健康施策との連携強化	
予備費	○イベント等で突発的に生じるPR等消耗品費	64,936	64,936	○イベント等で突発的に生じるPR等消耗品費 ・果樹直売所用ダンボール版代費用 181,500円 ・振込手数料 550円 ・消耗品(カタログケース) 7,400円	189,450	189,450	△ 124,514	△ 124,514	【地産地消普及啓発部会】 ○重点的に取り組む施策(計画P47) (3)地産地消の普及啓発・健康施策との連携強化
合計		1,765,136			1,689,311		75,825		